

FAQ (Questions = réponses) :

- E Mailing :

Augmentez vos ressources marketing en utilisant des solutions faciles pour vos campagnes

L'e mailing est une ressource marketing directe très avantageuse, un outil très pratique couramment utilisé en communication, l'une des meilleures publicités d'aujourd'hui. Bien ciblé, l'e mailing est l'assurance d'une campagne de communication réussie car non seulement elle est instantanée mais, de plus, grâce au web, c'est la moins chère !

Parmi les ressources utilisées en communication, l'e mailing est en effet l'une des méthodes de marketing la plus courante aujourd'hui. **Si vous désirez faire une prospection commerciale par e mailing, n'attendez plus.**

Pourtant, si le net est devenu un outil publicitaire informatique efficace et bon marché, l'e mailing est loin d'être d'une simplicité déconcertante car il répond à des impératifs précis. Le contenu du message doit être judicieux, le visuel accrocheur et le ciblage des clients ou des liens très rigoureux. Pour qu'ils soient porteurs et deviennent une réelle ressource marketing, vos textes publicitaires doivent impérativement parvenir aux expéditeurs concernés.

Le ciblage d'une campagne publicitaire n'est pas si facile. Comment s'y retrouver parmi les milliers d'adresses d'entreprises qui fleurissent les pages du web ? La solution : un professionnel qui saura répondre à vos besoins et aux attentes de vos clients. Ce spécialiste de **GUARANA** bénéficie d'une **base de données** étendue sur **l'ILE de la Réunion (974)** et de fichiers d'entreprises qualifiées actualisés dans toutes les catégories, quels que soient les articles proposés.

Guarana dispose de 110 000 emails de particuliers et de 25 000 entreprises.

- Faxing :

Le fax-mailing est à la portée de tous. Encore faut-il bien gérer cette ressource marketing.

Vous désirez faire une campagne de communication sur votre nouveau produit avec un fax-mailing ? Bonne idée d'utiliser cette ressource marketing. C'est idéal pour

proposer vos promotions, une offre de service exceptionnelle, faire connaître un évènement, élargir votre réseau commercial ou tout simplement rappeler à vos clients que vous restez à l'écoute de leurs besoins.

Le fax-mailing est couramment utilisé comme ressource marketing B to B par les agences de communication. Il s'adresse à tous les professionnels : entrepreneurs de PME-PMI, travailleurs indépendants, organismes spécialisés, associations, etc.

Avec les technologies d'aujourd'hui, il est possible de programmer les envois des télécopies à tout instant de la journée. Il suffit de cibler les destinataires pour faire un seul envoi de fax-mailing personnalisé. Le fax-mailing présente le double avantage d'avoir une exécution rapide et de s'imprimer automatiquement chez le client, le fournisseur ou le prestataire avec son télécopieur.

- Augmenter les visites sur son site :

Pack Média 1 : 300 visiteurs / mois - 0,60 cts € / visiteur

Pack Média 2 : 600 visiteurs / mois - 0,42 cts € / visiteur

Contactez notre service (formulaire contact) ou par tel : Ile Réunion 0692 09 05 96

- Référencement manuel :

Notre package comprend: référencement manuel page/page, photo/photo, liens entrants IP/IP (optimisation de l'indice de popularité, qui est une particularité de notre concept de référencement manuel), etc....

Tarif: 149 € HT/mois.

- Contenu ou saisie de texte (Y compris comptabilité déporté):

Sur devis, nous contacter.

- Création de site internet ou de e commerce :

Notre relation client est basée sur l'écoute et le dialogue. Comprendre vos besoins et les attentes d'un secteur d'activité, nous permet de concevoir et mettre en oeuvre des solutions personnalisées fiables et pérennes.

Conception graphique, gestion de contenus dynamique (CMS), bases de données, extranet, référencement, utilisation des derniers standards et technologies... Nous mettons à votre disposition toutes nos compétences et savoir-faire pour vous accompagner dans la réussite de votre projet internet.

Références de nos partenaires: *Axe design, Bourbon internet, Caminfo, Reunitoo.*

Sur devis, nous contacter.

- Etudes marketing :

Nous mettons à votre disposition **des outils novateurs** sur le plan :

- comportemental,
- ethno-marketing,
- linguistique.

Nous réalisons nous même chez GUARANA les études qualitatives; l'organisation des terrains est, elle aussi, confiée à un prestataire externe. D'autre part, pour des besoins spécifiques, nous combinons régulièrement les compétences de trois consultants indépendants (sémiologue, ethnologue, linguiste).

Que vous recherchiez de nouvelles cibles, que vous souhaitiez faire évoluer vos produits ou services ou tout simplement en créer, GUARANA vous accompagne.

Ensemble, nous analysons votre problématique et vos objectifs. Nous définissons un cahier des charges, préconisons les actions à mettre en œuvre et nous vous épaulons dans leur mise en place.

- Etudes de positionnement :

Notre outil DIAG Flash 360° permet grâce à la Maïeutique un positionnement rapide de votre entreprise.

GUARANA est un partenaire incontournable des entreprises : elle permet grâce à un audit marketing effectué par des spécialistes de pointer les forces et les faiblesses d'une stratégie marketing, les risques et les opportunités d'un marché.

Nous consulter.

- Externalisation marketing :

Quels sont les avantages d'externaliser son marketing ?

- **Une solution simple et rapide.** Les sociétés d'externalisation du marketing mettent à disposition des experts très rapidement pour leurs clients. C'est une solution simple car elle supprime les contraintes liées à l'embauche d'un responsable marketing.
- **Une expertise garantie.** L'externalisation marketing sollicite des experts afin de répondre aux missions confiées par leurs clients. Ces experts constitués en équipes de quelques personnes ont des compétences spécifiques aux domaines étudiés.

Ces équipes de spécialistes interviennent ponctuellement sur les missions et s'adaptent aux besoins de l'entreprise : l'externalisation marketing permet d'éviter certaines contraintes d'un personnel à temps complet.

- Des solutions rapides. Les experts élaborent des solutions adaptées aux besoins de l'entreprise en identifiant bien leurs réelles attentes et en se déplaçant sur le terrain (dialogue avec les employés, visite du site de l'entreprise...).

Pour quelles missions une entreprise peut-elle externaliser son marketing ?

- Faire un état des lieux de l'activité marketing d'une entreprise.
- Lancer un nouveau produit ou un nouveau service.
- Revoir l'image d'un produit ou d'un service.
- Exploiter de nouveaux marchés.
- En fait les activités marketing d'une société peuvent être gérées par une société d'externalisation marketing comme GUARANA.

- Le marketing direct a un ESPACE dédié au sein du groupe GUARANA: vous y êtes !

L'une de nos principales particularités est la présence au sein de notre agence conseil, d'une véritable compétence informatique dans le traitement de l'adresse et des fichiers. Nous avons chez nous une cellule entièrement dédiée à un certain nombre de travaux sur base de données.

En synthèse, vous trouverez dans GUARANA les outils et compétences pour vous aider à réaliser vos projets de communication ciblée, vos campagnes de marketing direct multi canal pour vendre.

- Externalisation de commerciaux :

Nous cumulons plus de 30 ans d'expérience dans tous les métiers de la vente après des parcours au sein des groupes les plus prestigieux.

Nous possédons également une expérience éprouvée de l'externalisation commerciale multi-circuits.

A ce titre, GUARANA et ses équipes viennent enrichir l'expertise du Groupe en se positionnant comme le volet de transformation au point de vente des actions marketing autour des marques.

A l'échelle Locale (voire régionale OI) et quel que soit le circuit de distribution ou le marché, GUARANA a pour mission de :

- Répondre à un besoin ponctuel ou constituer une ressource à valeur ajoutée sur du long terme.

- S'inscrire dans les stratégies des entreprises en proposant des missions de conseil pour l'élaboration d'une politique commerciale, d'une stratégie de category management.
- Assurer des prestations de «filialisation» d'une activité marketing / ventes (concevoir la communication et l'activation d'une marque, assurer son référencement et son suivi commercial en centrales et le concrétiser en point de vente).

- Création sur mesure

Design produit et industriel

Notre expérience en conception de produits (design industriel) nous a amené à appréhender des secteurs très variés, du jouet au matériel informatique ...

Pour chacune de nos études la méthodologie reste la même : à partir de vos contraintes et de l'environnement du produit, nous réalisons un cahier d'idées mêlant croquis et modélisation 3D. De ce cahier d'idées vont émerger vos nouveaux produits. Nous pouvons ensuite mettre en œuvre et superviser la réalisation de maquettes ou de prototypes, et suivre enfin la naissance de vos produits jusqu'à leur industrialisation.

Ces produits reflèteront la synthèse des contraintes économiques, fonctionnelles, ergonomiques, esthétiques et identitaires du projet, mais aussi émotionnelles et culturelles.

Design graphique et multimédia

Nous intervenons sur tous types de supports graphiques :

Supports traditionnels : logotypes, chartes graphiques, affiches, brochures, packagings...

Supports numériques : jeux vidéo, motion graphics (films et animations), interfaces d'applications logicielles diverses, GPAO, suivi de normalisation (SYMA)...